

SERVICIO | CREAN PLATAFORMA PARA DAR A CONOCER LAS DIFERENTES POSADAS

# La tecnología favorece a emprendedores en turismo

## Aprovechar los recursos naturales marca la tendencia

Caracas. Las experiencias exitosas sobre el tema de la inversión en turismo son afines a atractivos de la naturaleza y la historia de cada pueblo. Son un nicho que en los últimos 20 años se ha explotado en diferentes espacios y tendencias. Las posadas se abren paso como una oferta que genera ingresos y se convierten en una alternativa de los destinos por excelencia.

La iniciativa de sumar a todos aquellos posaderos fue el motivo que desde hace 10 años explota la marca *tuposada.com* de Francisco Velandía, quien junto a su tía Yresyl se han dedicado a estimular y formar a nuevos empresarios y emprendedores en esta área. La inversión inicial fue de un capital que sumaron de sus ahorros y los colocaron al servicio de esta nueva iniciativa.

Varios posaderos creyeron en la página web creada, aportaron un monto inicial para la promoción de sus servicios, y así alcanzó reconocimiento en el ramo. Con el paso del tiempo y a partir de 2003, comenzaron a elaborar manuales, planes de inversión y de negocio, formación académica certificada y una rutina de apoyo y seguimiento a los participantes de los talleres.

“Si tuviera dejar lo que hago como asesor empresarial en el ramo de mi carrera, que es la ingeniería en sistemas, lo dejaría para dedicarme a la formación de nuevos emprendedores”, señala Francisco Velandía.

Entre los proyectos a desa-



La marca *tuposada.com* tiene 10 años en el mercado



Cada vez hay más interesados en crearse oportunidades. CORTESÍA

rollar por esta marca registrada está la creación de una guía impresa que ya posee la autorización de ley, que complementa los contenidos de la página web. Las exigencias del mercado marcan en definitiva las tendencias e iniciativas de este emprendedor.

El Banco Central de Venezuela estableció la reducción de los intereses a 9,95% para

los créditos turísticos otorgados dentro del marco de la cartera turística. “Todo proyecto valioso requiere planificación. Un plan de negocios le ayudará a diseñar la acción para su nueva empresa. Si no sabe lo que está haciendo, acabará en el camino errado”, expone Francisco, quien hasta se formó como educador para comprender los complejos



El material es full color

procesos de la enseñanza y el aprendizaje.

La Web recibe 25 mil visitas al mes. Los destinos que posee son los que marcan la tendencia por petición de los turistas. Preservar el medio ambiente, visitar ciudades históricas y estar en contacto con la naturaleza, es lo que motiva a los emprendedores del sector, según los inversionistas. ■

## Hacer un plan de negocios

Caracas. Más de nueve millones de bolívares han sido otorgados este año en créditos para el sector turismo por el Gobierno nacional. No sólo el Estado financia proyectos de este tipo, 4% de la cartera de crédito de la banca privada está destinada a este sector.

¿Cualquiera puede aplicar?, ¿Son muy altos los intereses?, respuestas a estas y otras interrogantes son comunes entre aquellas personas con el deseo de emprender un negocio en la rama, y el próximo 2 de noviembre los interesados podrán despejar sus inquietudes con el taller “Monta tu propia posada y aprende a hacer tu plan de negocios”, que será dictado por Francisco Velandía, creador de la web *tuposada.com*.

El fue reconocido en 2006 por la revista *Gerente* al ubicarlo entre los 100 gerentes más exitosos, por lo que sigue avanzando en su propósito de contribuir al desarrollo del turismo en Venezuela al compartir información de utilidad.

El taller será dictado en Espacios en Blanco del C.C. Bello Campo. Posee información con tópicos como: inventario de necesidades, ubicación de espacios, elaboración de presupuesto, necesidades básicas, requisitos para optar por financiamiento, Registro Turístico Nacional, y contratación de personal, entre otros. ■

## MÁS INFORMACIÓN EN

Tuposada@gmail.com  
o llamar al 0414-108.3414.  
http://www.tuposada.com

## SEMANA DEL CACAO EN LA CASTELLANA

Hasta el 26 de octubre, en la Torre BOD-Corp Banca la empresa Procesadora Cacao Real realiza la feria 2013 con el objetivo de exaltar el trabajo de la industria cacaoera nacional y acercar la cultura del grano

venezolano al público general. Los espacios abiertos del Centro Cultural BOD Corp Banca se han convertido en el punto de encuentro entre el público de la Región Capital y quienes utilizan el cacao, la chocolatería y la

bombería como una actividad para fortalecer iniciativas de emprendimiento. Una exposición de imágenes sobre el mundo del cacao a cargo de Susana Arwas, fotógrafa y curadora de la

instalación fotográfica, diversos conversatorios, así como demostraciones de chocolatería y bombería de la Escuela de Chocolate y Confeitería KKO Real, serán las actividades que el público podrá apreciar de forma

gratuita. Según informan los organizadores, esta actividad incluye espacios para compartir con los allegados, gremios industriales, gastronómicos y reposteros.