

tu Resuelve *Últimas Noticias*

Guía práctica de empleo, tecnología, clasificados y servicios

OPORTUNIDAD | REALIZAN CURSOS PARA CONOCER LAS FORTALEZAS DEL NEGOCIO



Destacan las bondades que ofrece este sector para las inversiones. ARCHIVO

Posaderos se forman para competir en el mercado

Buscan ventajas crediticias y legales para ofrecer un buen servicio

MARIANGEL ARDILE RIVERA
mardile@grupo-un.com

Caracas. Todavía en coyuntura económica hay quienes creen que es posible emprender en el área turística. Buscan oportunidades de formación y herramientas crediticias como incentivo para ofrecer en Venezuela un buen servicio a quienes optan por el turismo nacional.

Ahora es posible conocer organizaciones que ofertan cursos para innovadores en el área turística a bajo costos, así como lo es leer informes de las entidades bancarias destacando la cartera de créditos para el sector turismo como la más alta del mercado actual.

Francisco Velandia, dueño de TuPosada.com es uno de los emprendedores dedicado a la formación de otros inversionistas. Desde 2013 imparte a "bajos precios" la etapa de adiestramiento durante ocho horas a 30 personas aproximadamente. Exponiendo temas como la organización y cambios

que implica este negocio, así como el manejo del capital humano y las finanzas a llevar.

Velandia destaca el incentivo de la Ley de Créditos al Sector Turístico como una herramienta clave a utilizar en este mercado, pues fija un trato preferencial para aquellos prestadores que operen en la nación a través de la disminución del 3% de la tasa de interés fijada por el Banco Central de Venezuela a los créditos para el sector.

Así como también el convenio cambiario número 036 -anunciado en abril de este año- que permite que la actividad turística internacional pueda ser cancelada en moneda extranjera.

"Esto no tiene límites de edad. Si tienes una casita de playa y quieres convertirla en una posada o quieres emprender, este sector se presta para todo", apuntó.

En julio pasado, el Banco de Venezuela, informó que había entregado un total de 18.675 millones de bolívares.

Para ese entonces la entidad concluyó con una liquidación de más de 93,8 % del producto Crediturismo, dirigido a emprendedores, prestadores de servicios y Consejos Comunales.

"A la gente se le olvida que los

bancos necesitan por obligación, atraer el 10% de su cartera crediticia anual a emprendedores y dejan de aprovechar esos recursos", agregó.

Incentivo comercial. Con un emprendedor entre los 30 y 65 años se mueve el área turística, afirmó Velandia.

"Una posada estándar al costo actual puede llegar a valer 48 millones de bolívares, e incluye ocho habitaciones, una pequeña área de restaurante y dos baños públicos", manifestó.

Precisó que a la hora de comenzar este tipo de negocios, es necesario evaluar las zonas de interés turístico, las variables urbanas a través del ente gubernamental correspondiente, precisar el tipo de construcción a desarrollar y a quién exactamente va dirigido el proyecto. "Este es un buen nicho para invertir, pero falta motivación y un mayor programa de responsabilidad social empresarial de apoyo a la comunidad", dijo.

En Venezuela, la zona andina y oriental es donde se registran el mayor número de posadas mientras que en estados como Delta Amacuro se visualizan una menor cantidad. ■